



**NOS
ENGAGEMENTS**



Décoration Florale
RICARD

DEPUIS 1870

UNE CHARTE RSE, POUR QUOI FAIRE ?

Régulièrement demandé, le livret RSE est la preuve de l'engagement croissant des entreprises concernant les piliers sociétaux et environnementaux. Il est nécessaire d'appréhender les obligations et devoirs en matière de développement durable et ainsi re-façonner les processus de décision en interne afin d'avoir une démarche éco-responsable.

Chez Décoration Florale Ricard, la prise d'initiatives écologiques et responsables est régulièrement mise au centre des discussions pour améliorer nos façons de faire. Pour ça, plusieurs objectifs clairs : répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Alors quoi de mieux qu'une charte bien définie comme base pour nos équipes et nos partenaires ? Pour une sensibilisation aux grands enjeux et trouver des moyens et réponses ensemble.



01

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Politique écologique Globale

- Réduction des émissions de CO2 grâce à l'acquisition d'un véhicule électrique qui sert à faire toutes les tournées d'entretien.
- Gestion de nos déchets verts et nos cartons par un organisme professionnel.
- Remise en état des végétaux en mauvaise santé en nurserie.
Sortie des plantes non-vendables du circuit pour les proposer sur l'application anti-gaspi TOO GOOD TO GO.

Préservation de la biodiversité

- Plantations d'espèces indigènes non-invasives et ainsi renforcer le patrimoine génétique de la faune et la flore locale.

- Plantation de nombreuses espèces mellifères dans nos projets et ainsi contribuer à la sauvegarde des insectes pollinisateurs.

- Gérer les habitats naturels et les écosystèmes. Insertion d'hôtels à insectes dans nos projets.

- Bannissement des produits chimiques pour nos entretiens depuis 2018.

- Utilisation de traitements naturels contre les nuisibles et ainsi préserver la biodiversité.

Provenance maîtrisée des végétaux

- Végétaux issus de circuits français ou européens délivrés avec un passeport pour assurer la traçabilité des produits.

- Nos sapins de Noël proviennent d'une agriculture forestière française raisonnée.

33%

De notre flotte automobile est électrique.

100%

De nos sapins sont français et ce depuis toujours.





ENGAGEMENTS SOCIAUX

Partage et dialogue

- Co-construction des valeurs de l'entreprise grâce à un travail collectif des ambitions et intérêts des employés et parties prenantes.
- Identification des besoins en terme de bien-être pour augmenter la satisfaction des employés.

Compétences

- Formations en interne pour le développement des compétences.
- Partage des connaissances en interne pour motiver le groupe, multiplier les savoir-faire et développer les relations de confiance.
- Implication des employés dans les processus de décision pour booster les axes d'amélioration.

Participation au tissu socio-économique régional

- Partenariats récurrents avec des acteurs culturels de la ville de Marseille (Marseille Jazz, La Marseillaise des femmes...)
- Mécénat avec l'association Art O Rama pour soutenir les nouveaux talents de l'Art Contemporain.

Recrutement

- Intégration de nouvelles recrues via des parcours de formation / reconversion via des organismes tels que France travail.
- Partenariat avec des écoles de la région dans le cadre de la formation de jeunes apprentis.

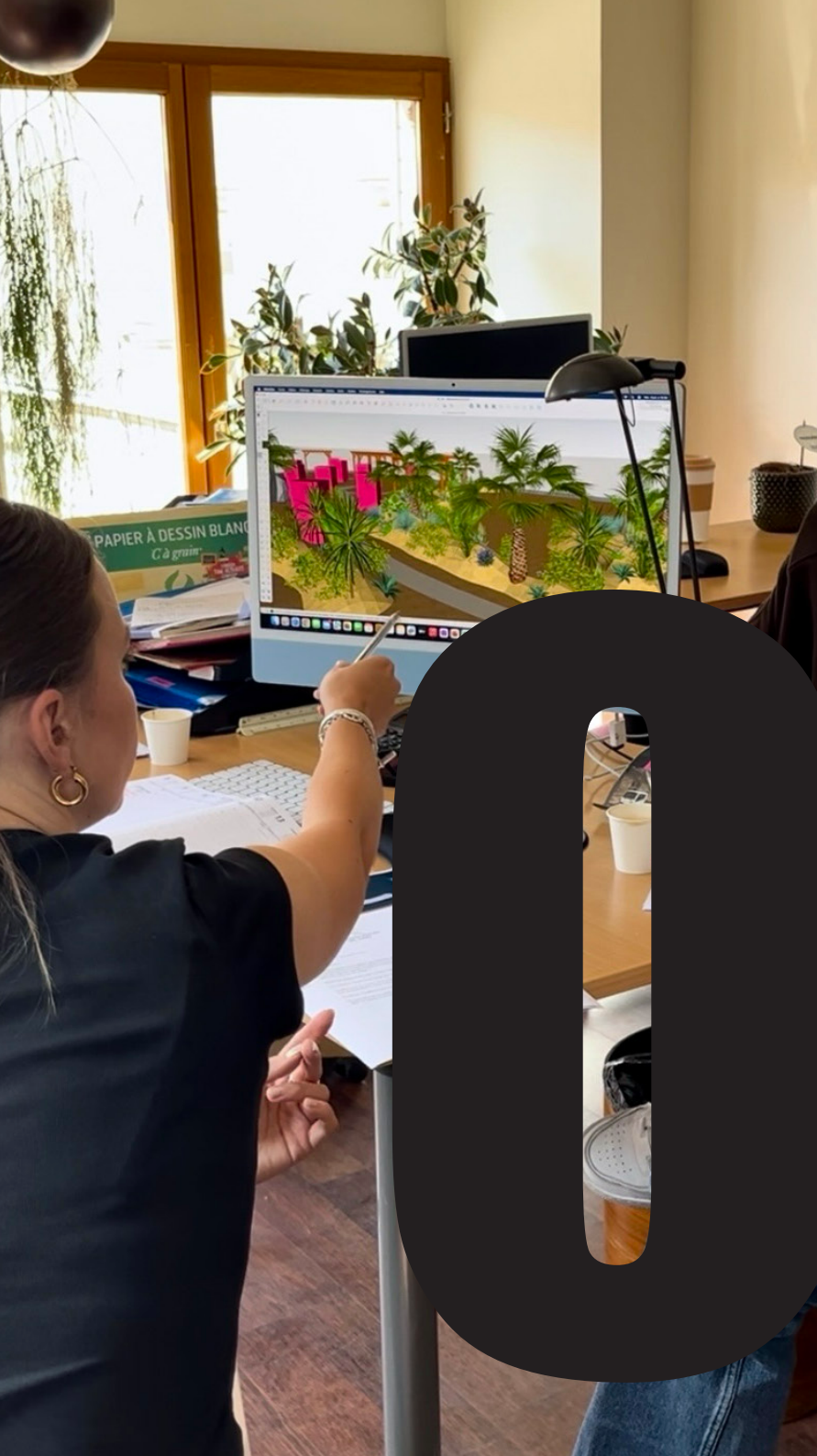
30%

C'est le pourcentage d'employés issus d'un parcours de reconversion.

22

C'est le nombre de partenariats régionaux réalisés au cours de l'année 2024.





03

ENGAGEMENTS ÉCONOMIQUES

Pratiques commerciales éthiques

- Promotion de la consommation durable en produisant des services et en proposant des produits respectueux de l'environnement comme les végétaux stabilisés.
- Privilégier une économie circulaire avec comme préoccupation principale la réduction des déchets et favoriser le réemploi. Revalorisation de tout notre matériel.
- Collaboration avec des pépiniéristes et floriculteurs locaux pour nos chantiers et prestations événementielles.
- Don mensuel de plantes et fleurs aux patients de l'hôpital St Joseph, un de nos partenaires privilégié.

Protection des consommateurs

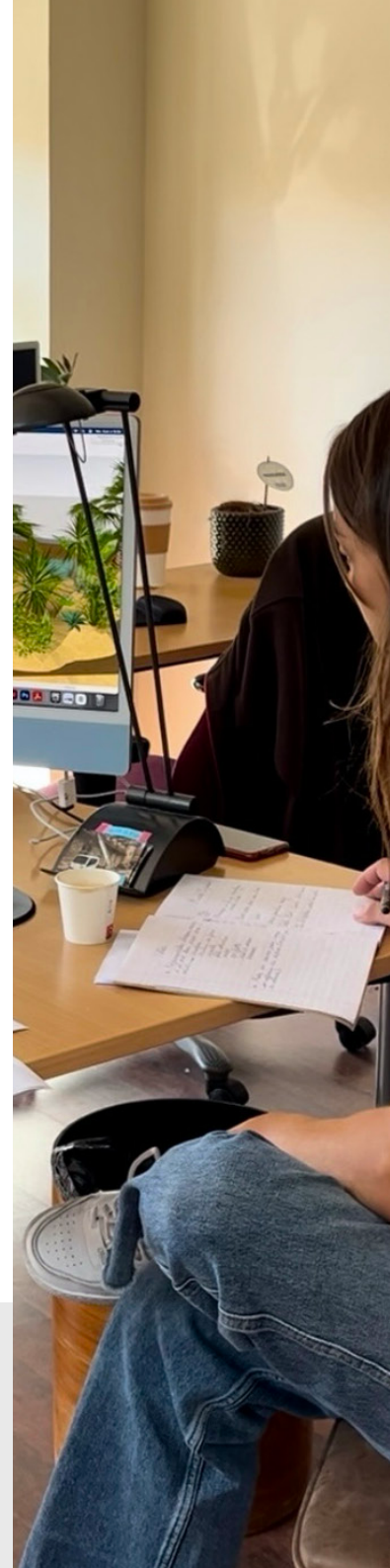
- Transparence et clarté des informations, protection des données personnelles des clients.
- Garantie de la qualité de services : dialogue facilité par échanges constants avec un chargé de projet dédié. Réactivité, réclamations, SAV renforcés.
- Enquêtes de satisfactions réalisées régulièrement pour faire remonter les avis clients et ainsi définir les voies d'amélioration.

97%

De nos fournisseurs sont européens dont 42% sont des producteurs locaux.

99%

De nos clients se disent satisfaits de nos services d'après notre dernière enquête.



NOS OBJECTIFS

Avoir des objectifs clairs et bien définis veut dire un guide pour des pratiques plus raisonnées. Alors, à nous de jouer !

- Passer à 50 % de notre flotte automobile en électrique d'ici 2026.
- Soutenir l'initiative des salariés qui souhaitent monter en compétences via des formations en interne.
- Développer un maximum de partenaires régionaux pour des projets qui nous tiennent à cœur (culturels, humains...).
- Garantir une meilleure gestion des déchets sur nos chantiers par la valorisation des déchets verts et la création d'un compost d'ici 2026.
- Proposer à nos clients une gamme de pots éco-conçus en matériaux recyclés et recyclables.



DECORATION FLORALE RICARD
133 AVENUE CLOT BEY
04 91 25 15 25
event@decofloralericard.com